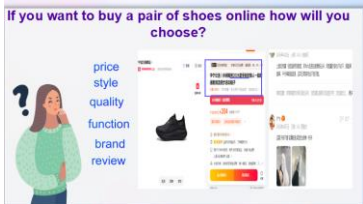
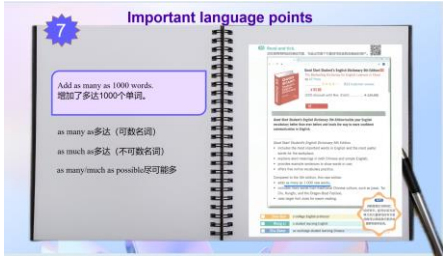
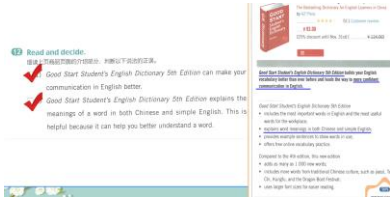
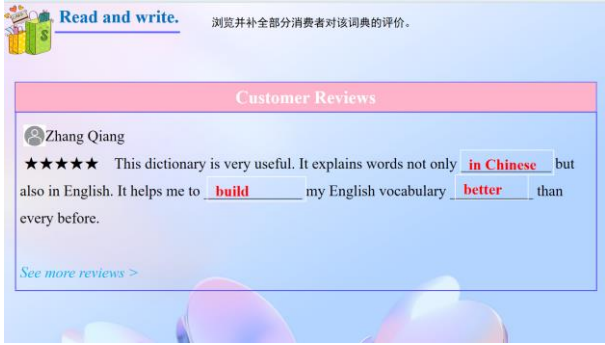


单元	Unit 3 Shopping
内容	Reading and Writing
课时	Period 3-4 80 minutes
教学目标	1. 语言能力 (1) 熟记网购相关词汇与固定短语，读懂英文商品详情、价格、用户评价等文本信息。 (2) 依托课文内容提炼关键信息，能用简单英文口头描述商品基本特点。 2. 文化意识 (1) 对比国内外网购平台、优惠促销形式的区别，了解中西方消费文化差异。 (2) 知晓各国主流支付方式与售后规则，尊重不同地区的购物风俗。 3. 思维品质 (1) 对照商品标价、用户评分对比多款产品，锻炼信息筛选与对比分析能力。 (2) 结合产品优缺点客观权衡，树立理性选购、合理消费的思辨意识。 4. 学习能力 (1) 自主梳理课文重难点词句，做好笔记归纳，夯实语言基础知识。 (2) 主动搜集生活里英文网购素材，拓展课外词汇，提升自主探

	究能力。
教学重点	1. 掌握网购类核心单词、短语，识记原价、购物车、用户评价等实用表达。 2. 梳理阅读文本关键内容，精准提取价格、规格、产品点评等网购信息。
教学难点	1. 在具体语境中灵活运用网购词汇，准确转述商品相关信息。 2. 整合文本多项信息，对比商品优缺点，用英文简单阐述选购理由。
教学策略	1. 教学平台：班级小管家 2. 教学法：合作学习法、自主学习法、情境教学法 3. 教学资源： 课件、deepseek、微课
教学过程	
课时三	
一、 学习目标	展示本课学习目标
二、 读前讨论	1. 思考与讨论 Why does online shopping become more and more popular?  2. 创设情景，如果要在线上购物，会买些什么？

	What do you like to buy online?  3. 引导学生讨论，线上购物会考虑哪些因素？并给出参考答案。 If you want to buy a pair of shoes online how will you choose? 																		
三、 阅读中	1. Skimming 略读 (1) 让学生按照所给内容，将以下网络购物的优势，按照吸引大从大到小进行排序； (2) 先阅读三个选项，再快速浏览文章把握主旨，选出该产品的目标客户。 核对答案。 2. Careful reading (1) 让学生再次阅读课文，完成空缺内容； Read and complete. 再次浏览商品页面，将以下信息填入对应虚线处。 <table><tr><td>Price</td><td>Key Features</td><td>Add to Cart</td><td>Customer Rating</td><td>About the Product</td><td>Original Price</td></tr></table> (2) 讨论：根据文本，讲两个版本的词典进行对比，完成下列表格。 Make a comparison <table><tr><td></td><td>4th</td><td>5th</td></tr><tr><td>words</td><td></td><td>↑ 1000 words</td></tr><tr><td>traditional culture</td><td></td><td>jiaozitai, the Dragon-Boat Festival</td></tr><tr><td>font</td><td>smaller</td><td>larger</td></tr></table>	Price	Key Features	Add to Cart	Customer Rating	About the Product	Original Price		4th	5th	words		↑ 1000 words	traditional culture		jiaozitai, the Dragon-Boat Festival	font	smaller	larger
Price	Key Features	Add to Cart	Customer Rating	About the Product	Original Price														
	4th	5th																	
words		↑ 1000 words																	
traditional culture		jiaozitai, the Dragon-Boat Festival																	
font	smaller	larger																	

	3. 重点单词与短语解析 
四、 阅读后	Read and Tick:根据阅读的内容，判断下列说法的正误。 
课时四	
五、 写前准备	教师引导学生思考以下两个问题，组织全班自由发言，激活已有生活经验： When you buy a product online, do you read customer reviews first? Why or why not?
六、 写中环节	1. Think and discuss 思考与讨论 教师抛出问题，组织小组讨论：撰写商品评价可以从哪几个方面入手？随后邀请各小组代表分享观点，教师梳理总结评价写作维度（外观、价格、使用体验、优缺点、推荐建议等）。 2. Read and Complete 阅读补全 学生阅读关于词典的顾客评价文本，补全文中空缺词句；完成后随机抽取学生展示答案，师生共同核对订正。

	
七、 拓展环节	1. Analyze key expressions 重点表达拆解 结合上一环节的评价范文，梳理购物评价高频词汇与句型，如 discount, compare, include, offer 等单词及对应实用句式，带领学生朗读记忆。 2. Group work: Write a short review 小组合作写评价 设置情境：假设网购了一本英语词典，以小组为单位合作撰写一段 80 词左右真实完整的顾客评价，要求用上本节课所学重点词汇与句型。 3. Share and evaluate 展示互评 每组选派代表朗读本组完成的评价短文，其他同学依据内容完整度、句型运用、语句通顺度进行简单点评，教师最后统一点评并修正共性错误。
八、 作业	1. 背诵本单元词汇短语，整理笔记、熟记重点语言知识点。 2. 写一篇短文，谈谈网购的利与弊。